

NET MED

شباب

شبكات الشباب المتوسطي

برنامج شبكات الشباب المتوسطي ممول من طرف الاتحاد الأوروبي

القيمة المضافة

- 01 ربط شبكي تشغيبي بين الأطراف المعنية من الشباب في 10 بلدان مشاركة ، وتبادل الخبرات فيما يتعلق بالموضوعات والتحديات المشتركة.
- 02 عمليات التبادل الإقليمية ودون الإقليمية فيما بين بلدان الجنوب وبين بلدان الشمال والجنوب التي تتم بين منظمات الشباب والصحفيين الشباب والمدونين.
- 03 فرص تنمية القدرات (التدريب والتوجيه ورصد السياسات) والوصول إلى وسائل الإعلام.
- 04 موارد وأدوات مبتكرة في مجالات السياسات العامة المتعلقة بالشباب ، وحرية التعبير ، والدراية الإعلامية والمعلوماتية ، والعمل وتنمية المهارات ، وغيرها.
- 05 عقد اجتماعات رفيعة المستوى برعاية اليونسكو والاتحاد الأوروبي ، وتعزيز الحوار بشأن السياسات مع أصحاب القرار.

الجدول الزمني

- 2014: مرحلة استهلال المشروع وبناء القدرات
- 2015: إنتاج المعرفة والحوار بشأن السياسات
- 2016: التخطيط والترويج الاستراتيجي
- 2017: التقييم

اتصلوا بنا

انضموا إلى مشروع شبكات الشباب المتوسطي! للمزيد من المعلومات ، أرسلوا بريداً إلكترونياً إلى فريق التنسيق في مقر اليونسكو على العنوان التالي:
netmedyouth@unesco.org

إن محتوى هذا المنشور لا يعبر عن الرأي الرسمي للاتحاد الأوروبي ، وتقع مسؤوليته بالكامل على المؤلفين.

برنامج شبكات الشباب المتوسطي ممول من طرف الاتحاد الأوروبي

www.netmedyouth.org

[/netmedyouth](https://www.facebook.com/netmedyouth)

[#netmedyouth](https://www.instagram.com/netmedyouth)

برنامج شبكات الشباب المتوسطي (NET-MED Youth) مشروع يمتد على ثلاث سنوات ، تنفذه اليونسكو ويموله الاتحاد الأوروبي. وهو يرمي إلى تحقيق ما يلي:

بناء قدرات منظمات الشباب.
تحسين الربط الشبكي بين منظمات الشباب.
زيادة مساهمة الشباب في التنمية وفي عملية استعراض السياسات العامة المتعلقة بالشباب.

من؟

منظمات الشباب في 10 بلدان على طول الساحل الشرقي والغربي لحوض البحر المتوسط.

الأطراف المعنية بالشباب وتنمية المهارات والعمالة (من وزارات ومؤسسات عامة وشركاء اجتماعيين وغيرها).

مهنيو الإعلام والمواطنون الصحفيون والمدونون.

لماذا؟

تواجه دول جنوب المتوسط تحديات مشتركة تتعلق بالإدماج الاجتماعي للشباب من بينها انعدام الاهتمام بالمشاركة المدنية ، التمثيل الضعيف في المجالين العام والسياسي وكذا في وسائل الإعلام الرئيسية ، ارتفاع معدلات البطالة وانخفاض مشاركة النساء في سوق العمل.

كيف؟

الربط الشبكي والعمل التعاوني بين الشباب

مريح ديناميكي لمنظمات الشباب.

أفرقة عمل استشارية وطنية بشأن الموضوعات الرئيسية التالية: السياسة العامة بشأن الشباب ، الشباب ووسائل الإعلام ، الشباب والعمل.

تعزيز التفاعل الفعّال للشباب مع وسائل الإعلام وتعزيز استخدامهم للمناخ التي تعمل بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

تعزيز قدرات منظمات الشباب من خلال تشجيع مشاركتهم الفعالة في الحوار مع الأطراف الوطنية المعنية بسياسات تنمية المهارات والعمالة.

دعم الأطراف الوطنية المعنية في عملية وضع أدوات جديدة لتخطيط السياسات الاستراتيجية القائمة على الأدلة.

متى؟

من عام 2014 إلى عام 2017 وما بعده.

مجالات التركيز

الشباب ووسائل الإعلام

رصد تمثيل الشباب في وسائل الإعلام واستطلاع آرائهم بشأنها.

اتخاذ إجراءات للتوعية بأهمية تعزيز التغطية الإعلامية المراعية لاحتياجات الشباب ، والشاملة لهم والمتسمة بالموضوعية والإنصاف.

تطوير المهارات ، وبناء القدرات ، والتوعية في مجال البيئة المراعية لاحتياجات الشباب

تقارير تحليلية للأوضاع الوطنية والإقليمية بشأن سوق العمل ، والتحويلات التي يخضع لها الشباب والصعوبات في مجال توافر البيانات.

وضع أدوات ترمي إلى اكتشاف المهارات وذلك بالتعاون الوثيق مع الشركات الوطنية.

بناء قدرات منظمات الشباب لتحسين مشاركة الشباب في وضع السياسات المبنية على المعطيات الموثوقة.

سياسة الشباب المشتركة بين القطاعات

تحليل وضع الشباب والأطراف الوطنية المعنية ، بما في ذلك الأطر القانونية والسياسية.

بناء قدرات منظمات الشباب والوزارات المعنية بشؤون الشباب.

صياغة خطط عمل وطنية بشأن الشباب وترويجها.

توفير التدريب والموارد من أجل ترويج حرية التعبير ، والدرامية الإعلامية والمعلوماتية ، وتمكين الشباب من إنتاج المواد الإعلامية.

بناء قدرات الصحفيين الشباب ، والمدونين ، والمواطنين الصحفيين.